

# Configuração Profissional do Instagram

Aprenda 7 passos estratégicos para criar um perfil de alta autoridade, posicionamento sólido e conversão contínua de clientes no direito.

## 1 Conta Profissional Empresa

Esse é o tipo de conta essencial e recomendado para advogados e escritórios de advocacia.

### COMO VERIFICAR OU ALTERAR SEU TIPO DE CONTA:

#### Opção A

1. Acesse as **3 barrinhas** (Menu).
2. Procure: **Tipo e ferramentas da conta**.

#### Opção B

1. Clique em **Editar perfil**.
2. Selecione **Trocar para conta profissional**.

## 2 Nome de Usuário (@)

O seu *@handle* é a sua marca registrada digital. Ele deve transmitir imediatamente profissionalismo e fácil memorização.

### REGRAS ESSENCIAIS:

- Fácil de escrever e falar
- Fácil de procurar e lembrar
- **Sem números** ou sequências aleatórias
- **Sem caracteres desnecessários** (muitos underlines, pontos excessivos)

#### Como alterar um nome já existente?

3 barrinhas → Central de Contas → Perfis e Dados Pessoais → Selecione o Perfil → Nome de Usuário.

**Exemplo Prático Recomendado:** @tributosdeboramiller

### 3 Nome do Perfil

Este campo é **indexado e rastreável** no banco de dados do Instagram. É nele que o algoritmo entende quem você é e exibe seu perfil nas pesquisas diretas dos usuários.

#### FÓRMULA ESTRATÉGICA:

**Nome do Perfil = [Seu Nome] + [O Que Você Faz / Especialidade]**

**Exemplo Prático:** Débora Miller | Recuperação Tributária

### 4 Foto do Perfil

A foto de perfil é o primeiro elemento visual identificado pelo cérebro. Em **menos de um segundo**, o visitante toma a decisão inconsciente sobre sua autoridade, confiança e credibilidade.

#### DIRETRIZES DA FOTO IDEAL:

- Enquadramento do **peito para cima**
- Fundo neutro (cinza, azul escuro, etc.)
- Roupas alinhadas ao contexto profissional
- Sorriso natural ou expressão confiante
- Olhar direto para a câmera (frente)

#### Foto Pessoal vs. Logomarca

##### Use sua Foto Pessoal quando:

- O negócio depende da sua reputação (ex.: advogados).
- Deseja criar conexão direta e humanizada.
- O perfil é focado na prestação de serviços.

### 5 Regra da Bio (Pitch de 5 Segundos)

A bio atua como um pitch de vendas. Se não responder em 5 segundos "*Quem é você*", "*Como você pode ajudar*" e "*O que fazer agora*", o visitante sairá do perfil.

#### LINHA 1 (PROMESSA / NICHOS):

Recupero tributos pagos indevidamente

#### LINHA 2 (AUTORIDADE / DIFERENCIAL):

Especialista em Recuperação Tributária

#### LINHA 3 (CHAMADA PARA AÇÃO - CTA):

Faça uma análise gratuita. ↓

## 6 Link da Bio

Utilize um agregador ou link direto para uma **página única e objetiva** onde o cliente encontrará botões de ação claros (ex.: WhatsApp, agendamento de consulta).

## 7 Destaques Estratégicos

Os destaques substituem uma reunião inicial e quebram as principais objeções antes do primeiro contato.

### Categorias Recomendadas:

- Quem sou • Resultados • Depoimentos
- Serviços • Dúvidas • Atendimento



## Dica de Ouro: Auditoria do Perfil com IA

Tire um print ou compartilhe o link do seu perfil e cole o prompt abaixo no ChatGPT para receber um raio-X completo do seu posicionamento:

Atue como um especialista em Marketing Digital, Branding, Neuromarketing, Copywriting, Social Media, Psicologia do Consumidor e Vendas Consultivas.

Faça uma auditoria completa do meu perfil do Instagram como se fosse um consultor contratado para aumentar minha autoridade, meu posicionamento e minha conversão em clientes.

Quero que você analise absolutamente todos os detalhes do perfil.

Para cada item analisado:

- dê uma nota de 0 a 10;
- explique por que aquele ponto é importante;
- diga o que está bom e o que precisa melhorar;
- apresente exemplos práticos;
- explique o impacto psicológico na mente do visitante e como influencia a decisão de compra.

Além da análise técnica, faça a análise como um potencial cliente. Conte exatamente quais foram suas primeiras impressões nos primeiros 3 segundos, 10 segundos e após 1 minuto. Explique quais emoções o perfil desperta, se você contrataria esse profissional e quais fatores pesaram na decisão.

Método ADV Up • Conecte-se e acelere seu escritório em [metodoadvup.com.br](https://metodoadvup.com.br)